

Kempen 'Build Now & Win Lucky Draw'



Tempoh Kempen: 30 September – 30 Disember 2026

Lindungi segala perkara yang bermakna hari ini dan rebut peluang untuk menikmati ganjaran yang istimewa. Daftar sekarang dan anda mungkin menjadi pemenang utama kami yang seterusnya!

Berikut adalah hadiah yang anda berpeluang menangi:

Peringkat Hadiah	Hadiah	Kuantiti
Hadiah Utama	Tesla Model Y bernilai RM198,000	1
Hadiah Pertama	Pakej Percutian ke Switzerland (penerbangan pulang + 10D7N Hotel untuk 2 Orang) bernilai RM35,000	1
Hadiah Ke-2	iPhone 18 Pro Max (atau model terkini yang setaraf nilainya) bernilai RM7,000	5
Hadiah Ke-3	iPad Air bernilai RM3,500	5
Hadiah Ke-4	Luxury Luggage bernilai RM1,000	5
Hadiah Saguhati	Touch 'n Go Kredit e-Wallet bernilai RM200	50

Imej yang ditunjukkan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja

Ganjaran Kempen

Ganjaran 1:

Daftar mana-mana pelan Zurich terpilih dan dapatkan **Tiket Platinum Cabutan Bertuah** Setiap **RM2,000 APE/ACE*** melayakkan anda untuk **satu (1) Tiket Platinum cabutan bertuah**

Ganjaran 2:

Daftar mana-mana pelan Zurich terpilih dan dapatkan **Tiket "Diamond" Cabutan Bertuah** Setiap **RM10,000 APE/ACE*** melayakkan anda untuk **satu (1) Tiket Diamond cabutan bertuah**, sebagai tambahan kepada **Tiket Emas** daripada **Ganjaran 1**.

Ganjaran 3:

Daftar mana-mana pelan Zurich terpilih dan nikmati Ganjaran Emas tambahan

- **APE/ACE*** sebanyak **RM50,000 hingga RM99,999** melayakkan anda untuk **satu (1) jongsong emas 5g**
- **APE/ACE*** sebanyak **RM100,00 dan ke atas** melayakkan anda untuk **satu (1) jongsong emas 10g**

*APE/ACE: Jumlah Premium Tahunan / Jumlah Caruman Tahunan

Hanya untuk pelanggan yang berdaftar untuk MyZurichLife sahaja

Daftar untuk MyZurichLife sekarang dengan mengimbas kod QR!



Klik [disini](#) untuk ketahui terma & syarat penuh kempen!

Kempen Build Now & Win Lucky Draw (30 September – 30 Disember 2026)

TERMA DAN SYARAT:

- Kempen ‘Build Now & Win Lucky Draw’ ini (“**Kempen**”) ini dianjurkan oleh **Zurich Life Insurance Malaysia Berhad (“ZLIMB”)** dan **Zurich Takaful Malaysia Berhad (“ZTMB”)**. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak serta tanpa syarat kepada semua Terma dan Syarat ini.
- Kempen ini berlangsung adalah dari 30 September 2026 hingga 30 Disember 2026, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).

Bahagian A: Kriteria Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada pemohon atau peserta (“**Pelanggan**”) yang mendaftar produk yang layak yang disenaraikan dalam **Bahagian C** sepanjang Tempoh Kempen dan memenuhi keperluan minimum Jumlah Premium Tahunan (“**APE**”) atau Jumlah Caruman Tahunan (“**ACE**”) seperti yang ditetapkan dalam Terma dan Syarat ini. Polisi atau sijil tersebut mesti dikeluarkan dan berkuatkuasa selewatlewatnya pada 30 Disember 2026.

Bahagian B: Kriteria Penyertaan

- Tiket Platinum: Seorang Pelanggan akan mendapat satu (1) Tiket Platinum bagi setiap RM2,000 APE atau ACE di bawah setiap polisi atau sijil layak yang disenaraikan dalam Bahagian C.
- Tiket “Diamond”: Seorang Pelanggan juga akan mendapat satu (1) Tiket “Diamond” bagi setiap RM10,000 APE atau ACE di bawah setiap polisi atau sijil layak yang disenaraikan dalam Bahagian C. Tiket “Diamond” diberikan sebagai tambahan kepada Tiket Platinum.
- APE atau ACE daripada polisi atau sijil yang berbeza tidak boleh digabungkan untuk memenuhi kriteria tiket. Tiket dikira secara berasingan bagi setiap polisi atau sijil layak.
- Hanya gandaan penuh RM2,000 dan RM10,000 akan diambil kira, manamana baki APE atau ACE tidak melayakkan Pelanggan untuk tiket tambahan.
- Hanya 10% daripada premium atau caruman yang dikutip di bawah Zurich Max1invest, Zurich Single Invest dan tambah nilai berkala kepada Produk Layak akan diambil kira dalam pengiraan APE atau ACE minimum, jika berkenaan.
- Setiap Pelanggan hanya boleh menerima satu (1) hadiah cabutan bertuah di bawah Kempen ini, tanpa mengira bilangan polisi/sijil yang dipegang.
- Tiket bagi sesuatu polisi atau sijil akan direkodkan di bawah pemohon/peserta, dan bukannya di bawah orang yang diinsuranskan/dilindungi.

Bahagian C: Produk yang Layak

Kategori	Insurans – Ditaja jamin oleh ZLIMB	Takaful – Ditaja jamin oleh ZTMB
Tiket Platinum	- Zurich ValueLife - Zurich ValueLife Premier - Zurich ValueLife Junior - Zurich Value Life Pluz - Zurich Max1Invest - Zurich Favour8 - Zurich Favour8 - Guaranteed Acceptance - Zurich Teras Perdana - Zurich Prestige Cover + Savings Booster - Zurich EduMax	- Takaful Term80 - Takaful Family Hero - Executive20 - Takaful Mumtaz - Takaful ProInvest - Takaful ProSecure - Takaful ProAspire
Tiket “Diamond”	- Zurich ValueLife Premier - Zurich Favour8 - Zurich Favour8 - Guaranteed Acceptance - Zurich Max1Invest	- Takaful ProSecure - Takaful ProAspire - Takaful SingleInvest

Bahagian D: Hadiah Cabutan Bertuah

1. Hadiah Cabutan Bertuah Tiket Platinum (“Hadiah”)

Kategori Hadiah	Hadiah	Kuantiti
Hadiah Pertama	Pakej Percutian Switzerland (penerbangan pulang + Hotel untuk 2 Orang) bernilai RM35,000	1
Hadiah Ke-2	iPhone 18 Pro Max (atau model terkini yang setaraf nilainya) bernilai RM7,000	5
Hadiah Ke-3	iPad Air (atau model terkini yang setaraf nilainya bernilai RM3,500)	5
Hadiah Ke-4	Luxury Luggage bernilai RM1,000	5
Hadiah Saguhati	Touch ‘n Go Kredit e-Wallet bernilai RM200	50

2. Hadiah Cabutan Bertuah Tiket “Diamond”

Kategori Hadiah	Hadiah	Kuantiti
Hadiah Utama	Tesla Model Y bernilai RM198,000	1

Bahagian E: Terma dan Syarat Cabutan Bertuah

- Cabutan bertuah akan dijalankan pada tarikh yang akan diumumkan oleh Kami. Keputusan pemilihan pemenang adalah muktamad.
- Pemenang akan dimaklumkan melalui emel dan/atau SMS selewatlewatnya pada 31 Januari 2027, menggunakan maklumat yang direkodkan dengan ZLIMB atau ZTMB. Senarai pemenang juga akan disiarkan di laman sesawang kempen Zurich dan saluran media sosial rasmi.
- Peruntukan Hadiah
 - Cabutan Tiket “Diamond” akan dijalankan terlebih dahulu, diikuti dengan cabutan Tiket Platinum.
 - Setiap Pelanggan hanya boleh menerima satu (1) hadiah cabutan bertuah sahaja bagi kedua-dua cabutan. Jika seorang Pelanggan terpilih untuk lebih daripada satu hadiah, hanya hadiah daripada tahap tertinggi akan diberikan. Setiap hadiah lain akan dicabut semula untuk pemenang layak yang lain.
- Hadiah akan ditebus/dipenuhi mengikut kaedah yang dinyatakan di bawah:

Kategori Hadiah	Kaedah Penebusan Hadiah
Hadiah Utama	Zurich akan menghubungi pemenang untuk mengatur pengambilan Tesla Model Y di Bilik Pameran Tesla yang ditetapkan selewatlewatnya pada 30 April 2027, dengan kehadiran wakil dari Zurich.
Hadiah Pertama	Zurich akan menghubungi pemenang dan menyediakan baucar perjalanan ke Switzerland serta butiran penebusan selewatlewatnya pada 28 Februari 2027
Hadiah Ke-2, Hadiah Ke-3, Hadiah Ke-4	Wakil Zurich akan mengatur penghantaran hadiah kepada pemenang selewatlewatnya pada 28 Februari 2027.
Hadiah Saguhati	Zurich akan menghantar emel hadiah atau butiran penebusan kepada pemenang selewatlewatnya pada 28 Februari 2027.

- Hadiah cabutan bertuah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kecuali jika ZLIMB/ZTMB, mengikut budi bicara mutlaknya, menggantikan ganjaran atau hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai setara.
- ZLIMB dan ZTMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan atau kerosakan pada hadiah semasa proses penghantaran atau pengambilan.
- ZLIMB dan ZTMB bukan pengedar Hadiah tersebut dan tidak memberi sebarang jaminan atau representasi berhubung kualiti atau kebolehdagangan hadiah yang disediakan. ZLIMB dan ZTMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kecacatan atau sebarang kehilangan atau kerosakan lain yang mungkin dialami berkaitan dengan hadiah tersebut. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, ZLIMB dan ZTMB tidak mempunyai tanggungjawab lanjut terhadap pemenang sebaik sahaja hadiah telah dihantar dengan sewajarnya.

8. Untuk pemenang Hadiah Utama
 - a. Untuk menuntut Hadiah, pemenang dikehendaki mendaftarkan kenderaan dengan Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) sebelum menebus kenderaan tersebut dengan kos dan perbelanjaan sendiri.
 - b. Pemenang perlu menanggung yuran pendaftaran kereta, cukai jalan, perlindungan takaful/insurans dan sebarang kos pelbagai lain yang berkaitan dengan Hadiah tersebut. ZLIMB dan ZTMB tidak akan bertanggungjawab untuk menanggung sebarang kos tersebut.
 - c. Liabiliti ZLIMB dan ZTMB berkaitan Hadiah hanya terhad kepada pembayaran harga pembelian kepada pengedar. ZLIMB dan/atau ZTMB berhak untuk memilih warna Hadiah, jika berkenaan. Visual Hadiah yang digunakan dalam mana-mana iklan, promosi, publisiti atau bahan lain berkaitan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah serta tidak termasuk aksesori tambahan.
 - d. Pemenang hadiah hendaklah menanggung liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kecederaan diri dan/atau kematian) akibat penggunaan Hadiah semasa penghantaran. ZLIMB dan/atau ZTMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan (termasuk kematian) dalam apa jua cara sekalipun yang dialami oleh pemenang Hadiah akibat penggunaan Hadiah selepas penghantaran.

Bahagian F: Gold Bullion

1. Pelanggan yang memohon produk layak yang disenaraikan dalam jadual Jongkong Emas di bawah sepanjang Tempoh Kempen dan memenuhi keperluan APE, ACE, premium tunggal atau caruman tunggal yang berkenaan akan menerima jongkong emas seperti yang dinyatakan dalam jadual berkaitan ("**Jongkong Emas**"), tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.
2. Jongkong emas 999.9 ditentukan secara berasingan bagi setiap polisi atau sijil, berdasarkan produk layak, tempoh bayaran (jika berkenaan), serta APE, ACE, premium tunggal atau caruman tunggal yang melayakkan.
3. Hanya 10% daripada premium atau caruman yang dikutip di bawah tambah nilai berkala kepada produk layak akan diambil kira dalam pengiraan APE atau ACE minimum, jika berkenaan.
4. Jongkong emas 999.9 adalah berasingan daripada cabutan bertuah. Perolehan Tiket Platinum atau Tiket "Diamond" tidak mengubah jongkong emas 999.9 yang pelanggan layak terima.
5. **Jongkong Emas**

Entiti	Produk Layak	Tempoh Bayaran Premium	Jongkong Emas 999.9	
			APE/ACE >RM50,000	APE/ACE >RM100,000
ZLIMB	ValueLife Premier	5 & 10 Pay	1g	5g
		20 & Full Pay	5g	10g
	Favour8 (all series)	8 Pay	5g	10g
	Max1invest	Single Premium	5g	10g
ZTMB	ProAspire	5 Pay	1g	5g
		Full Pay	5g	10g
	ProSecure	Full Pay	5g	10g
	Single Invest	Single Premium	5g	10g

6. Setelah pengesahan berjaya dibuat, pelanggan layak akan dimaklumkan melalui SMS dan jongkong emas 999.9 akan diedarkan selewat lewatnya pada 30 Jun 2027.
7. Jongkong emas 999.9 akan dipenuhi dalam bentuk jongkong emas/wafer emas dengan berat gram yang dinyatakan, atau sebarang item lain yang mempunyai nilai setara seperti yang ditentukan oleh ZLIMB/ZTMB.
8. Jongkong emas 999.9 tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai.

Bahagian G: Klausa Am Lain

1. Pelanggan mesti memastikan alamat e-mel dan nombor mudah alih mereka yang disimpan oleh ZLIMB atau ZTMB adalah tepat dan terkini. Pelanggan mesti memberikan maklumat perhubungan yang tepat (alamat e mel dan nombor mudah alih) semasa penghantaran permohonan atau melalui portal pelanggan MyZurichLife.
2. Polisi atau sijil layak mesti kekal berkuatkuasa, tanpa sebarang tunggakan premium atau caruman apabila pemenang dipilih dan apabila hadiah dipenuhi.
3. Jika berkenaan, 10% daripada premium atau caruman yang dikutip di bawah Zurich Max1Invest, Zurich Single Invest dan top up berkala kepada Produk Layak akan diambil kira dalam pengiraan APE atau ACE minimum.
4. Pekerja tetap ZLIMB, ZTMB, ZGIMB dan ZGTMB hanya boleh menyertai cabutan Tiket Platinum dan tidak layak untuk cabutan Tiket "Diamond".
5. ZLIMB dan/atau ZTMB berhak untuk membatalkan mana mana penyertaan yang tidak mematuhi Terma dan Syarat ini, mengikut budi bicara mutlak mereka.
6. Semua hadiah dan ganjaran tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau item lain dan tidak boleh dipindahkan kepada orang lain.
7. ZLIMB dan ZTMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan atau kerosakan terhadap Hadiah semasa proses penghantaran atau pengambilan.
8. ZLIMB dan ZTMB bukan pengedar Hadiah dan tidak memberi sebarang jaminan atau perwakilan berhubung kualiti atau kebolehdagangan Hadiah yang diberikan. ZLIMB dan ZTMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kecacatan atau apa apa kehilangan atau kerosakan lain yang mungkin dialami berkaitan dengan Hadiah. Untuk mengelakkan keraguan, ZLIMB dan ZTMB tidak akan mempunyai tanggungjawab selanjutnya kepada para pemenang setelah Hadiah dihantar dengan sewajarnya.
9. Imej yang digunakan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. ZLIMB dan ZTMB berhak untuk menukar dan/atau menggantikan Hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang hampir sama, mengikut budi bicara mutlak mereka tanpa notis terdahulu.
10. Keputusan ZLIMB dan ZTMB mengenai apa apa dan semua perkara berhubung Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif dan tiada sebarang korespondensi akan dilayan.
11. ZLIMB dan ZTMB berhak untuk meminda Terma dan Syarat ini, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis terdahulu. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan oleh ZLIMB dan ZTMB tidak akan melayakkan pelanggan untuk membuat sebarang tuntutan atau menerima pampasan atas apa apa kehilangan atau kerosakan yang dialami atau ditanggung secara langsung atau tidak langsung.
12. Terma dan Syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, ditadbir dan dikawal menurut undang undang Malaysia.
13. Bahasa utama bagi Terma dan Syarat ini ialah Bahasa Inggeris. Jika terdapat sebarang percanggahan, keaburan atau konflik dalam mentafsir mana mana terma atau syarat, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mengatasi versi Bahasa Malaysia.
14. ZLIMB atau ZTMB, syarikat gabungan, anak syarikat, pekerja, wakil, pengedar dan pengilangnya tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau berkaitan dengan mana mana Hadiah yang ditawarkan atau digugurkan.