

# Government Mortgage Reducing Term Takaful (GMRTT) Customer Campaign



Campaign Period:  
1 Feb – 31 Dec 2024

We understand the sweat, sacrifice, and determination it takes to turn a dream into a home. This is why **GMRTT** stands ready to safeguard the cherished moments and memories within those walls.



## EXCITING NEWS!

From today until 31 December 2024, not only will your home financing with LPPSA be protected, but you will also receive a **Xiaomi Smart Camera C300** upon signing up for this protection!

Now, you can fully embrace priceless moments with your loved ones, free from the burden of financial worries.

Terms and conditions apply.

Limited to  
first **1,000**  
customers  
only!



Xiaomi Smart  
Camera C300

Picture shown is for  
illustration purpose only

This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that the plan suits your needs.

## Terms and Conditions

1. This Government Mortgage Reducing Term Takaful (GMRTT) Customer Campaign ("**Campaign**") is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**") and will run from 1 February 2024 to 31 December 2024, both dates inclusive or until the first 1,000 customers are reached, whichever comes first. ("**Campaign Period**").
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms and conditions stipulated herein.
3. Customers who fulfil the following requirements will be entitled for a unit of Xiaomi Smart Camera C300 ("**Eligible Customers**"):
  - a. Register for GMRTT underwritten by ZTMB to cover home financing with Lembaga Pembiayaan Perumahan Sektor Awan (LPPSA).
  - b. Registration is based on full collection of takaful contribution, and the certificate is being in force;
  - c. Limited to first 1,000 customers within Campaign Period, whichever comes first.
4. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) reward for each Person Covered.
5. The reward will be sent to qualified customer by ZTMB via registered mail to correspondence address as per data provided by LPPSA.
6. The reward is non-transferable, not exchangeable and not redeemable for cash or items in kind, whether in part or in full.
7. ZTMB reserves the right to substitute or replace the reward with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.
8. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
9. ZTMB's decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
10. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
11. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the reward offered or forfeited.

# Kempen Pelanggan Government Mortgage Reducing Term Takaful (GMRTT)



Tempoh Kempen:  
1 Feb – 31 Dis 2024

Kami memahami keringat, pengorbanan, dan ketekunan yang diperlukan untuk mengubah impian menjadi sebuah rumah. Inilah sebabnya mengapa **GMRTT** bersedia untuk melindungi detik-detik berharga dan kenangan manis dalam sebuah rumah.



## BERITA MENARIK!

Bermula hari ini sehingga 31 Disember 2024, bukan sahaja pembiayaan rumah anda dengan LPPSA akan dilindungi, tetapi anda juga akan menerima satu **Xiaomi Smart Camera C300** sebagai ganjaran apabila mendaftar untuk perlindungan ini!

Sekarang, anda boleh menikmati detik-detik berharga bersama insan tersayang, tanpa adanya rasa bimbang tentang masalah kewangan.

Tertakluk pada terma dan syarat.

Terhad  
kepada **1,000**  
pelanggan  
pertama  
sahaja!



Xiaomi Smart  
Camera C300

Gambar yang ditunjukkan  
adalah untuk tujuan  
ilustrasi sahaja

Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

## Terma dan Syarat

1. Kempen Pelanggan Government Mortgage Reducing Term Takaful (GMRTT) ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 1 Februari 2024 sehingga 31 Disember 2024, termasuk kedua-dua tarikh atau 1,000 pelanggan pertama, yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat satu unit XiaoMi Smart Camera C300 ("**Pelanggan Yang Layak**")
  - a. Mendaftar untuk GMRTT diunderait oleh ZTMB bagi melindungi pembiayaan dengan Lembaga Pembiayaan Perumahan Sektor Awan (LPPSA).
  - b. Pendaftaran dikira apabila bayaran penuh caruman takaful telah dibuat dan sijil masih berkuatkuasa;
  - c. Terhad untuk 1,000 pelanggan pertama dalam Tempoh Kempen, yang mana terdahulu.
4. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) ganjaran sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi.
5. Ganjaran akan dihantar kepada Pelanggan Yang Layak oleh ZTMB melalui pos berdaftar ke alamat surat menyurat seperti di dalam data LPPSA.
6. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai atau barangan, sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya.
7. ZTMB berhak untuk menggantikan ganjaran ini dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
8. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
9. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
10. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
11. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjurnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana ganjaran yang ditawarkan atau dilucutkan.