

Campaign 'Kaya Raya Bersama Zurich'

Campaign Period:
4 March 2024 – 7 April 2024



Join us in safeguarding your future with the right protection plan and simultaneously enjoy rewards! Experience 'Kaya Raya Bersama Zurich' – where every beat resonates with the rhythm of fulfillment and fortune.

GREAT NEWS!

Enjoy a **Cash Reward of RM100**, or even better, a **2-month Contribution Cashback**, when you sign up for any of our selected products with a minimum Total Annual Contribution of RM1,800 today!

Total Annual Contribution	Reward
RM1,800 - RM3,599	Cash Reward RM100
RM3,600 & above	2-month Contribution Cashback, capped at RM800 per certificate

Exclusively for existing ZTMB customers, an **extra 1-year Accidental Death coverage of RM100,000** will be given alongside the cash reward!

Terms and conditions apply.

Eligible Products:

- Takaful Family Hero
- Takaful ProInvest
- Takaful Mumtaz
- Takaful ProEssential
- Takaful ProSecure
- Executive20

Only applicable to customers who have signed up for MyZurichLife!



Sign up to MyZurich**LIFE**
now by scanning
the QR code!



This flyer is intended for awareness creation only. Before signing up for the plan, please refer to our product brochure, product disclosure sheet and certificate documents for more details. Kindly read through the important features of the plan to ensure that the plan suits your needs.

1. This ‘Kaya Raya Bersama Zurich’ Campaign (“**Campaign**”) is organised by Zurich Takaful Malaysia Berhad (“**ZTMB**”) and will run from 4 March 2024 to 7 April 2024, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
2. By virtue of an entry to the Campaign, the customer signifies their absolute and unconditional acceptance and agreement to all the terms & conditions stipulated herein.
3. ZTMB reserves the right to amend the terms and conditions, cancel, terminate, or suspend this Campaign without any prior notice.
4. ZTMB’s decision on any and/or all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive.
5. The terms and conditions of this Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.
6. ZTMB, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, distributors and dealers shall not be held liable for any losses or damages whatsoever suffered or sustained directly or indirectly by the customers as a result of their participation in this Campaign or with any of the reward offered or forfeited.

Section A: Cash Reward Eligibility

1. Customers who fulfil the following requirements will be entitled to the cash reward, depending on the table below (“Eligible Customers”):

Total Annual Contribution	Reward
RM1,800 - RM3,599	Cash Reward RM100
RM3,600 & above	2-month Contribution Cashback, capped at RM800 per certificate

 - a) Sign up for Takaful Family Hero, Takaful ProEssential, Takaful ProInvest, Takaful ProSecure, Takaful Mumtaz or Executive20 with a minimum Total Annual Contribution of RM1,800 during the Campaign Period and approved by ZTMB no later than 30 April 2024;
 - b) For payment via BIRO, the submission must be approved by 31 Ma y 2024;
 - c) Register and log in to the MyZurichLife customer portal at myzurichlife.com.my by 15 Ma y 2024 or 30 June 2024 for BIRO customers;
 - d) The certificate must be still in force with no outstanding contribution when the cash reward is granted; and
 - e) Provide accurate contact information and bank account details via MyZurichLife by 15 Ma y 2024 or 30 June 2024 for BIRO customers as the cash reward will be credited into customers’ bank account via e-payment.
2. Only 10% o f the collected contribution under regular top-up (MSVR) will be taken into consideration for the computation of minimum Total Annual Contribution, where applicable.
3. The contribution cashback is calculated based on the Total Annual Contribution divided by 12 mon ths.
4. Upon successful verification by ZTMB, the Eligible Customers will be informed via SMS and the cash reward will be credited to the bank account of Eligible Customers by the crediting date.

Contribution Mode	Credited by
Annual Mode	Cash reward RM100 or 2-mon th contribution cashback by 15 June 2024
Monthly, Quarterly or Semi-Annually	Cash reward RM100 or First mon th contribution cashback by 15 June 2024; Second month contribution cashback by 31 A ugust 2024
BIRO	Cash reward RM100 or 2-mon th contribution cashback by 31 A ugust 2024

5. ZTMB will not be liable if the cash reward is wrongly credited due to the wrong account number provided.
6. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) c ash reward for each Person Covered and will not be entitled to other ZTMB customer reward from other campaign(s) which is/are running concurrently with this Campaign, if any.
7. The cash reward is non-transferable.
8. ZTMB reserves the right to substitute or replace the cash reward with another gift of similar value at its sole discretion without any prior notice.

Section B: Accidental Death Coverage Eligibility

1. An extra 1-year accidental death coverage of RM100,000 will be provided alongside the cash reward for existing ZTMB customers who meet the campaign criteria stated in Section A.
2. Existing ZTMB customers are defined as participants who hold at least one (1) in-force certificate from ZTMB.
3. The extra accidental death coverage for this campaign is provided under Group Personal Accident (GPA) which is subject to a minimum entry age of 16 years old (attained age) and maximum entry age of 69 years old.
4. The extra accidental death coverage provided by GPA will start from 1 August 2024 to 31 July 2025.
5. No underwriting or health questionnaires is required for the extra accidental death coverage.
6. Each Person Covered is entitled to one (1) extra accidental death coverage only at no extra contribution.
7. A master certificate of the GPA details will be shared with Eligible Customers via email by 15 August 2024.
8. In the event of termination, surrender, lapse, reduction in Basic Sum Covered of the participated product(s) or reinstatement of lapsed certificate within one (1) year from the issuance date of GPA, the extra accidental death coverage will be revoked.

Kempen 'Kaya Raya Bersama Zurich'

Tempoh Kempen:
4 Mac 2024 – 7 April 2024

 **ZURICH**
Takaful

Jom lindungi masa depan anda dengan plan perlindungan yang bersesuaian anda sambil nikmati ganjaran! Sertailah 'Kaya Raya Bersama Zurich' – di mana setiap detik berdentum dengan irama keberkatan dan rezeki.

BERITA HEBAT!

Nikmati **Ganjaran Tunai sebanyak RM100**, atau lebih menarik lagi, **Pulangan Tunai Caruman selama 2 bulan**, apabila anda mendaftar untuk mana-mana produk terpilih dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM1,800 hari ini!

Jumlah Caruman Tahunan	Ganjaran
RM1,800 - RM3,599	Ganjaran Tunai RM100
RM3,600 & ke atas	Pulangan Tunai Caruman selama 2 bulan, terhad pada RM800 bagi setiap sijil

Eksklusif bagi pelanggan ZTMB yang sedia ada, **perlindungan kematian akibat kemalangan bernilai RM100,000 selama 1 tahun** akan diberikan sebagai tambahan kepada ganjaran tunai.

Tertakluk kepada terma dan syarat.

Produk Yang Layak:

- Takaful Family Hero
- Takaful ProInvest
- Takaful Mumtaz
- Takaful ProEssential
- Takaful ProSecure
- Executive20

Hanya untuk pelanggan yang telah berdaftar untuk MyZurichLife sahaja!



Daftar untuk MyZurichLife
sekarang dengan mengimbas
kod QR!



Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk kepada brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen 'Kaya Raya Bersama Zurich' ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 4 Mac 2024 hingga 7 April 2024, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
4. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
5. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
6. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan penganjarnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana ganjaran yang ditawarkan atau dilucutkan.

Seksyen A: Kelayakan Ganjaran Tunai

1. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat ganjaran tunai, bergantung kepada jadual berikut ("**Pelanggan Yang Layak**"):

Jumlah Caruman Tahunan	Ganjaran
RM1,800 - RM3,599	Ganjaran Tunai RM100
RM3,600 & ke atas	Pulangan Tunai Caruman selama 2 bulan, terhad pada RM800 bagi setiap sijil

- a) Mendaftar untuk Takaful Family Hero, Takaful ProEssential, Takaful ProInvest, Takaful ProSecure, Takaful Mumtaz atau Executive 20 dengan Jumlah Caruman Tahunan sekurang-kurangnya RM1,800 semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 30 April 2024;
 - b) Bagi bayaran melalui BIRO, pendaftaran mesti diluluskan selewat-lewatnya pada 31 Mei 2024;
 - c) Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 15 Mei 2024 a tau 30 Jun 2024 untuk pelanggan BIRO;
 - d) Sijil mestilah masih berkuat kuasa tanpa tunggakan caruman apabila ganjaran tunai diberikan; dan
 - e) Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat melalui MyZurichLife sebelum 15 Mei 2024 a tau 30 Jun 2024 untuk pelanggan BIRO kerana ganjaran tunai akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran'.
2. Hanya 10% daripada c aruman yang dibuat di bawah tambah nilai secara berkala atau tidak berkala akan diambil kira, mengikut mana-mana yang berkenaan.
 3. Pulangan tunai caruman akan dikira berdasarkan Jumlah Caruman Tahunan dibahagikan dengan 12 bulan.
 4. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS dan ganjaran tunai akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum tarikh kredit.

Kaedah Caruman	Credited by
Tahunan	Ganjaran tunai RM100 a tau pulangan tunai caruman selama 2 bulan sebelum 15 Jun 2024
Bulanan, Suku Tahunan atau Setengah Tahunan	Ganjaran tunai RM100 a tau pulangan tunai caruman bagi bulan pertama sebelum 15 Jun 2024; Pulangan tunai caruman bagi bulan kedua sebelum 31 O gos 2024
BIRO	Ganjaran tunai RM100 a tau pulangan tunai caruman selama 2 bulan sebelum 31 O gos 2024

5. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima ganjaran tunai kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
6. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) ganjaran tunai s ahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
7. Ganjaran tunai ini tidak boleh dipindah milik.
8. ZTMB berhak untuk menggantikan ganjaran tunai dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.

Seksyen B: Kelayakan Perlindungan Kematian Akibat Kemalangan

1. Tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan bernilai RM100,000 selama 1 tahun akan diberikan dengan ganjaran tunai bagi pelanggan sedia ada ZTMB yang memenuhi kriteria kempen yang dinyatakan di Seksyen A.
2. Pelanggan sedia ada ZTMB ditaksirkan sebagai peserta yang memegang sekurang-kurangnya satu (1) sijil yang masih berkuatkuasa dengan ZTMB.
3. Tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan untuk kempen ini adalah disediakan oleh Kemalangan Diri Kumpulan (KDK) di mana ia tertakluk kepada umur minimum penyertaan iaitu 16 tahun (umur yang dicapai) dan umur maksimum penyertaan iaitu 69 tahun.
4. Tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan yang disediakan oleh KDK akan bermula dari 1 Ogos 2024 hingga 31 Julai 2025.
5. Tiada penaja jaminan atau soal selidik kesihatan diperlukan untuk tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan.
6. Setiap Orang Yang Dilindungi hanya layak untuk satu (1) tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan sahaja tanpa sebarang caruman tambahan.
7. Sijil induk dengan butiran perlindungan kematian akibat kemalangan akan dihantar kepada Pelanggan Yang Layak melalui e-mel sebelum 15 Ogos 2024.
8. Sekiranya terdapat penamatan, penyerahan, peluputan, penurunan Jumlah Asas Dilindungi daripada produk yang disertai atau penguatkuasaan semula sijil yang telah diluputkan dalam tempoh satu (1) tahun daripada tarikh pengeluaran KDK, tambahan perlindungan kematian akibat kemalangan akan dibatalkan.